

✓ Typische Zwecke für Foto-/Videoverwendung im Verein

Die Zwecke sind möglichst genau zu benennen. Auch wenn es hier nur Beispiele sind, müssen die Personen genau informiert werden, wie/wo ihre Daten verarbeitet werden.

Öffentlichkeitsarbeit / Außendarstellung

- Website des Vereins
- Soziale Medien (z. B. Facebook, Instagram, YouTube, TikTok)
- Presseartikel & Pressemitteilungen
- Lokale Medien (z. B. Stadtmagazin, Gemeindezeitung)
- Imagebroschüren / Werbeflyer
- Vereinskalendar (gedruckt oder digital)
- Plakate / Banner für Veranstaltungen

Interne Kommunikation

- Vereinsinterner Newsletter oder E-Mail-Rundbriefe
- Interne Fotodokumentation von Veranstaltungen
- Mitgliederzeitung / Vereinszeitschrift
- Chronik / Archiv / Jahresrückblick
- Aufnahme in Gruppenchat

Veranstaltungen & Aktionen

- Berichterstattung über Turniere, Feste, Camps, Workshops
- Darstellung von Projekten, z. B. „Verein macht Schule“, „Sport mit Flüchtlingen“
- Ehrungen, Preisverleihungen, Jubiläen

Mitgliederbindung & Nachwuchsförderung

- Porträts von Mannschaften, Gruppen, Ehrenamtlichen
- Vorstellung neuer Mitglieder oder Trainer:innen
- „Gesichter des Vereins“-Kampagnen
- Bewerbung von Schnupperangeboten oder Probetrainings

Dokumentation & Weiterbildung

- Schulungs- oder Trainingsvideos für Mitglieder
- Foto-/Videodokumentation für Fördermittelanträge oder Projektberichte
- Dokumentation für den Nachweis gegenüber Fördergebern (z. B. Landessportbund)

Sonstiges

- Nutzung in Präsentationen (z. B. bei Mitgliederversammlungen, Vorträgen)
- Aushänge im Vereinsheim / auf dem Vereinsgelände
- Bewerbung auf Kooperationsplattformen oder mit Partnerorganisationen
- Veröffentlichung in Fachzeitschriften / Sportverbandsmedien